DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Reforço da competitividade da empresa nos mercados internacionais

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-020191

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO| Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MARQUES & MARQUES LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 16-02-2017

DATA DE INÍCIO | 04-02-2017

DATA DE CONCLUSÃO | 12-02-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 122.650,00 Euros (cento e vinte e dois mil seiscentos e cinquenta euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 55.192,50 Euros (cinquenta e cinco mil cento e noventa e dois euros e cinquenta cêntimos).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contemplou um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos seguintes domínios:

Presença da web: construção e desenvolvimento de uma loja on-line;

Desenvolvimento e promoção internacional de marca: criação e registo de marca para os mercados internacionais;

Prospeção e presença em mercados internacionais: a realização de estudos de mercado, viagens de prospeção e contratação de serviços especializados;

Conhecimento de mercados: participação na feira Domotex na Alemanha e na feira FIC em Cabo Verde;

Desenvolvimento de software de gestão de clientes CRM;

Marketing internacional: desenvolvimento de catálogos para os mercados internacionais, realização de mostras promocionais nos mercados de França e Alemanha.

O desenvolvimento das referidas ações permitiu alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar o volume de negócios.
- Aumento do valor das exportações.
- Aumento das exportações para os mercados de Espanha e Austrália.
- Entrada em novos mercados internacionais.
- Obter maior notoriedade da marca nos mercados internacionais através da organização mostras promocionais e outras ações de marketing.