

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Reforço da competitividade da empresa nos mercados internacionais

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-020191

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das PME

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MARQUES & MARQUES LDA

DATA DE APROVAÇÃO | 17-02-2017

DATA DE INÍCIO | 01-09-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-08-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 122.650,00 Euros (cento e vinte e dois mil seiscientos e cinquenta euros)

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 55.192,50 Euros (cinquenta e cinco mil cento e noventa e dois euros e cinquenta cêntimos).

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto contempla um conjunto de ações sistematizadas e estruturadas nos seguintes domínios:

Presença da web: construção e desenvolvimento de uma loja on-line;

Desenvolvimento e promoção internacional de marca: criação e registo de marca para os mercados internacionais;

Prospecção e presença em mercados internacionais: a realização de estudos de mercado, viagens de prospecção e contratação de serviços especializados;

Conhecimento de mercados: participação na feira Domotex;

Desenvolvimento de software de gestão de clientes CRM;

Marketing internacional: desenvolvimento de catálogos para os mercados internacionais.



Com as referidas ações pretende-se alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar o volume de faturação e o peso das exportações.
- Entrar de forma sustentada em novos mercados internacionais e reforçar as exportações para os mercados onde já está presente.
- Diversificar as áreas de negócio e desenvolver novas coleções de produtos.
- Obter maior notoriedade da marca nos mercados internacionais.

